

Vehículos Eléctricos Madrid

vem

2023

8 al 10
septiembre
2023

dossier prensa

Plaza de Colón, Madrid
Horario: V y S de 10:30 a 20:30h y D de 10:00 a 15:00h

Entrada gratuita

www.aedive.es/vem

Contacto prensa:
aorenga@imediapr.es | +34 690 84 11 09

Organiza:

AEDIVE 



MADRID

www.aedive.es/vem



dossier prensa

Se acerca el fin de semana más eléctrico del año. Ya está todo preparado para la [8ª edición de la Feria del Vehículo Eléctrico de Madrid VEM 2023](#) que **abrirá sus puertas el fin de semana del 8 al 10 de septiembre en la región que más ofertas y ayuda cuenta para su compra y uso** y en él se dará cita el ecosistema de la movilidad eléctrica con más de 49 marcas de vehículos eléctricos, incluyendo modelos de cuatro y dos ruedas y ciclomotores, que anunciarán importantes novedades, junto con todo el resto del ecosistema de la movilidad eléctrica en infraestructuras de recarga y servicios de movilidad.

La ciudad de Madrid es reconocida internacionalmente por su impulso a la movilidad eléctrica en diferentes ámbitos como el transporte público o los servicios de sharing, por su estrategia de despliegue de infraestructuras de recarga, los planes de incentivos en servicios como el taxi y, sobre todo, por sus acciones de sensibilización al ciudadano, entre las que se encuentra la Feria VEM.

Impulsar el acceso a la movilidad eléctrica a todos los ciudadanos y en especial a los madrileños, es el objetivo de la octava edición de la Feria del Vehículo Eléctrico de Madrid VEM2023 que, desde hace más de 9 años, organiza la [Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica AEDIVE](#) en la emblemática Plaza de Colón con la colaboración del Ayuntamiento y de la CAM. VEM2023 presentará de nuevo a los madrileños y al resto de ciudadanos que se acerquen esos tres días por la Plaza de Colón de la capital, los últimos avances en movilidad eléctrica.

Tras ocho ediciones, VEM se ha convertido en la feria del vehículo eléctrico más grande de España con más de 25.000 visitantes en 2022 y más de 75 stands con la mayor oferta de productos y servicios en torno a la movilidad eléctrica.

Los últimos estudios sugieren que más del 60% de la población aboga por la adquisición de un vehículo eléctrico frente a los modelos de combustión, lo cual implica tres ventajas competitivas:

- La primera, ligada a la reducción de la contaminación en los entornos urbanos y de emisiones de CO2, habida cuenta de la existencia en España de un parque automovilístico avejentado con una media de 13.9 años, muy por encima de la europea.
- La segunda, ligada a la seguridad vial, ya que ese parque avejentado carece de los sistemas de seguridad activa y pasiva que ofrecen hoy en día los vehículos nuevos.
- La tercera, ligada al concepto de eficiencia energética, ya que España es un país dependiente de la compra de combustibles fósiles a terceros países, mientras que produce energías renovables que pueden alimentar industrias, edificios y vehículos y que, por falta de demanda, está generando que se disipe mucha de esa energía autóctona y cero emisiones.



dossier prensa

Ver, tocar y ¡probar!

El VEM no es tanto un salón para soñar como para tocar y probar. Una exposición en la que hay espacio para modelos exclusivos, pero sobre todo para los que están al alcance de muchos bolsillos (en la Plaza de Colón estarán algunos de los coches eléctricos más baratos del momento; también de los que destacan por su autonomía).

Si algo caracteriza la feria VEM en sus 8 años de historia y siete ediciones es por dar la oportunidad de sentir por primera vez la sensación de conducir un eléctrico por las calles de Madrid. Probar un vehículo eléctrico es la principal atracción de VEM. Para ello, las calles que rodean la Plaza de Colón se llenan de modelos de diferentes marcas de coches, motos y bicis, para que los visitantes puedan conducirlos en un entorno urbano una vez se hayan registrado. "Hacer ver que conducir un vehículo eléctrico es realmente sencillo, sin ruido y, sobre todo, sin contaminar es lo que nos mueve a celebrar esta feria y lo que la convierte en un éxito total".

Todo el ecosistema eléctrico reunido en la Plaza de Colón de Madrid

No solo los últimos modelos de coches, motos, patinetes y bicicletas del mercado inundarán la Plaza de Colón el fin de semana del 8 al 10 de septiembre, sino que estará representado todo el ecosistema de la movilidad eléctrica con fabricantes de infraestructuras de recarga, energéticas, cargadores domésticos y servicios asociados a una movilidad sostenible cero emisiones.

Este año continuará la tendencia de que las principales marcas de coches opten por VEM para anunciar en España sus prototipos en movilidad eléctrica, en la región que más vehículos eléctricos se matriculan en el país. En los tres primeros meses del año, la Comunidad de Madrid ha acumulado casi la mitad de las nuevas matriculaciones, con un total de 12.028, un dato un 14,49% mayor que el número de matriculaciones del último trimestre de 2022.

Además, los alrededores de la Plaza de Colón se convertirán en un circuito de pruebas de coches eléctricos de dos y cuatro ruedas de diferentes casas donde los madrileños podrán comprobar por sí mismos las ventajas de una conducción eficiente, sostenible y sin ruidos.



dossier prensa

El alcalde de Madrid inaugurará la octava edición de la feria VEM de Movilidad Eléctrica

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, inaugurará la [octava edición de VEM, Vehículos Eléctricos Madrid](#) el viernes 8 de septiembre a las 10.30 horas en la plaza de Colón, donde se celebra esta feria, cuya asistencia es de carácter abierta y gratuita para todos los ciudadanos que deseen acercarse a probar toda clase de vehículos eléctricos de última generación y a conocer los servicios de movilidad eléctrica disponibles para la ciudadanía, desde infraestructuras de recarga hasta servicios de movilidad compartida, entre otros.

El director general de AEDIVE, Arturo Pérez de Lucía, ha mostrado su satisfacción con la presencia del Sr. Almeida, *“ya que se da la circunstancia de que esta edición del VEM es la primera, desde el año 2015 que la organizamos, en la que un alcalde de Madrid la inaugura”* y ha añadido que *“esta edición del VEM 2023 tendrá lugar los días 8, 9 y 10 de septiembre y coincide con la celebración, el sábado 9, del día mundial del vehículo eléctrico, con la finalidad de concienciar a las nuevas generaciones acerca de la importancia del uso de los coches sostenibles o eléctricos”*.

El Ministro de Industria en funciones también acudirá al VEM

El ministro en funciones del [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#), Héctor Gómez, también asistirá, el 8 de septiembre a las 10.30 horas, a la inauguración, en la plaza de Colón de Madrid.

También contaremos en la comitiva institucional con la presencia de **Sara Aagesen, Secretaria de Estado de Energía del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**, y con **Joan Groizard Payeras, director general del IDAE**, Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía.

Por parte del Ayuntamiento de Madrid, asistirán **Borja Carabante, delegado de Urbanismo, Medioambiente y Movilidad**; **Lola Ortiz Sánchez, directora general de Planificación e Infraestructuras**, y **José Amador Fernández Viejo, Director General de Sostenibilidad y Control Ambiental**.

Igualmente, ha confirmado asistencia el **director general de la DGT, Pere Navarro**.



dossier prensa

X Marcha Silenciosa del Vehículo Eléctrico de Madrid del 9 de septiembre

Una de las actividades más vistosas de la Feria VEM es la **X Marcha Silenciosa**, un desfile de vehículos eléctricos que atravesará las arterias urbanas de la ciudad para concienciar a las nuevas generaciones acerca de la importancia del uso de los coches sostenibles o eléctricos, que tendrá lugar el sábado **9 de septiembre** coincidiendo con *el día mundial del vehículo eléctrico*.

Organizada por la Asociación de Usuarios del Vehículo Eléctrico ([AUVE](#)), esta marcha se iniciará este año en [La Nave, \(c/ Cifuentes, 5, 28021-Madrid\)](#) como punto de concentración de los participantes, a partir de las 10.00 horas para dar inicio oficial al desfile a las 12:00 y acabar como de costumbre en la emblemática Plaza de Colón, escenario del VEM2023.

Está **previsto que la X Marcha Silenciosa supere los 200 participantes, ya que en años anteriores la participación alcanzó el centenar de vehículos eléctricos a pesar de las limitaciones de la pandemia**. Para participar tan solo es necesario contar con un vehículo eléctrico, que puede ser desde una bicicleta eléctrica, un patinete, una moto-rueda, segway o cualquier otro Vehículo de Movilidad Personal (VMP), así como turismos BEV o cuadriciclo, los PHEV, EREV, o FCEV y cualquier vehículo industrial, como furgonetas o camiones eléctricos.

Más ayudas y más ventajas fiscales

Desde el punto de vista fiscal, la octava edición del VEM se produce cuando el Gobierno ha implementado una rebaja del 15% en el IRPF hasta el 31 de diciembre de 2025 para la compra de vehículos eléctricos, que implica hasta 3.000 euros de deducción, teniendo en cuenta el techo de 20.000 euros establecido en la medida.

Además, al margen de las ayudas del plan estatal MOVES 3, con subvenciones de hasta 7.000 euros con achatarramiento, el ayuntamiento de Madrid anunciaba en marzo de este año su Plan Cambia 360, que permite obtener un descuento de hasta 8.500 euros en la compra de un coche eléctrico, y la Comunidad de Madrid también anunció, en marzo pasado, ayudas para la compra de vehículos eléctricos de movilidad personal (patinetes, bicicletas, ciclomotores y motos), así como para la solicitud de bonos medioambientales para utilizar en servicios de movilidad compartida de coche y moto en la región, previo achatarramiento de coches antiguos para reducir el parque avejentado en la Comunidad Autónoma.

VEM2023 se celebra con el apoyo de **EcoMutua, NISSAN y Renault** como patrocinadores Platino mientras que los patrocinadores Oro son **ABB, BBVA Consumer Finance, Endesa X Way, Iberdrola, Power Electronics, Repsol y XCharge**. En la categoría Premium se encuentran **Atlante, Citroën, Cupra, Fiat, Grupo Stellantis, HelloNext, Jeep, Kia, Kangloo, Peugeot, SumSol, Tesla, Wallbox, Wenea y Woltio**.

dossier prensa

ALGUNAS NOVEDADES QUE NO TE PUEDES PERDER EN EL VEM2023

A los amantes y curiosos de la movilidad eléctrica no se les puede escapar visitar la mayor exposición y **prueba de vehículos eléctricos de España, la Feria VEM2023** para conocer lo más novedoso en cuanto a vehículos eléctricos que llegan o van a llegar de forma inminente al mercado de la automoción. **VEM2023** contará con más de 50 expositores y novedades muy interesantes.

El Grupo Stellantis llevará al VEM algunos de los eléctricos más vendidos del momento como el **Fiat 500e** y el **Citroën e-C4**; también ha reservado espacio para el imponente Peugeot 408 híbrido enchufable y pondrá los pelos de punta al personal con el **Abarth 500e**.

Para los amantes de la adrenalina **Smart llevará el #1 en versión Brabus**.

Recién estrenado en ventas en España no podía faltar a la fiesta del coche eléctrico el segundo fabricante que más cero emisiones vende en el mundo, con permiso de **Tesla** que también tiene espacio reservado. Sí, hablamos de **BYD** que estará en el VEM 2023 con el esperadísimo Atto 3, y previsiblemente con el HAN, su berlina elegante y deportiva

Como prueba de que los eléctricos son vehículos para (mucho) uso diario no pueden faltar en el VEM 2023 las furgonetas eléctricas. Buen ejemplo es la **Nissan TOWNSTAR** que además de verse (junto al Ariya) se podrá conducir (pide prueba en el stand A01). Respecto a la **Nissan TOWNSTAR**, es la herramienta perfecta para apoyar a los autónomos y a las pequeñas y medianas empresas en su desarrollo de negocio, con una autonomía muy competitiva de hasta 285 km y de 389 kilómetros en ciclo urbano. La última versión presentada cuenta con una mayor capacidad de carga y longitud, comparada con la de una furgoneta de tamaño mediano.

Otros superventas que han confirmado presencia en el VEM son el **MG4** que estará presente con la versión Extended Range que homologa 520 km de autonomía; además de los **MG EHS** y **MG ZS EV**. También el híbrido enchufable más vendido del momento: **el Lynk&Co 01**.

No te culparemos si no estás al tanto de quien es **Kngloo**. Este distribuidor de nombre impronunciable. No hay duda de que el suyo será uno de los espacios que más curiosidad suscite con la presencia de modelos poco conocidos como el **Yudo K3**, el **Skywell BE11** y el **Weltmeister W5**.

Cupra será uno de los fabricantes con más coches disponibles para pruebas (hemos dicho que en el VEM se puede ver, tocar y conducir...). En exposición estarán los **Cupra Born** y **Formentor** de 245 CV y en el área de pruebas el **Born de 77 kWh**, el **Formentor VZ e-HYBRID** y el **Cupra León VZ CUP e-HYBRID**.

Durante los próximos días, 8, 9 y 10 de septiembre los visitantes del VEM 2023 en Madrid tendrán la oportunidad de ver en detalle el **Tesla Model Y**, el SUV más vendido de Europa y el **Tesla Model X**, el SUV de hasta 7 plazas y Puertas de Ala de Halcón.



dossier prensa

También dispondrán de la posibilidad de vivir la experiencia de ponerse al volante del **Tesla Model Y**, para experimentar toda la aceleración y la tecnología eléctrica propios de Tesla. Durante el Test Drive, tendrán la oportunidad de conocer sus características de seguridad y comodidad más avanzadas, como aprender a cargar un Tesla en casa o en la carretera y descubrir cómo un coche eléctrico encaja perfectamente en su estilo de vida.

No sólo coches

En el VEM hay espacio para todos los vehículos eléctricos: de cuatro ruedas (y no solo coches, también cuadríciclos eléctricos) y de dos ruedas (que las motos eléctricas también empiezan a despegar en ventas).

La Feria VEM2023 representa el ecosistema cero emisiones de la movilidad eléctrica en el que todos los actores tendrán cabida, por eso también habrá espacio operadores de infraestructuras de recarga, fabricantes de puntos de carga, componentes de vehículos eléctricos, instaladores, empresas de renting y alquiler, movilidad compartida y almacenamiento energético.

Igualmente, se podrán conocer servicios innovadores de pago contactless de puntos de carga de acceso público e, incluso, mediante soluciones de blockchain, y otras para la financiación de vehículos e infraestructuras.

VEM2023 se celebra con el apoyo de **EcoMutua, NISSAN y Renault como patrocinadores Platino** mientras que los patrocinadores Oro son **ABB, BBVA Consumer Finance, Endesa X Way, Iberdrola, Repsol y XCharge**. En la categoría Premium se encuentran **Atlante, Cupra, Grupo Stellantis, HelloNext, Kia, Kangloo, SumSol, Tesla, Wallbox, Wenea y Woltio**.



dossier prensa

LA MAYOR REPRESENTACIÓN URBANA DEL ECOSISTEMA DE LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

Estas son algunas compañías y marcas que podrás encontrar en la plaza más emblemática de la ciudad de Madrid en el fin de semana más eléctrico del año.

ABB E-MOBILITY

ABB E-mobility es líder del mundial en soluciones de carga de vehículos eléctricos (VE) permitiendo un futuro de movilidad más sostenible y eficiente en el uso de los recursos. ABB E-mobility es el socio elegido por los fabricantes de vehículos eléctricos más grandes del mundo y los operadores de red de carga de vehículos eléctricos a nivel nacional. Ofrece la cartera más amplia de soluciones de carga de vehículos eléctricos, desde cargadores inteligentes para el hogar hasta cargadores de alta potencia para las estaciones de carretera del futuro, soluciones para la electrificación de flotas y carga para autobuses y camiones eléctricos. Con ~1500 empleados en todo el mundo, ABB E-mobility ha vendido más de un millón de cargadores VE en más de 85 mercados, incluidos más de 50 000 cargadores rápidos de CC

<https://new.abb.com/ev-charging/es>

Atlante

Empresa del Grupo NHOA (NHOA.PA, anteriormente Engie EPS), actor global en el almacenamiento de energía y la movilidad eléctrica - está desarrollando la mayor red de recarga rápida y ultrarrápida del sur de Europa, 100% basada en energías renovables, almacenamiento de energía e integración del vehículo en la red (VGI). Su objetivo es instalar en Italia, Francia, España y Portugal 5.000 puntos de recarga rápida y ultrarrápida para 2025, y más de 35.000 para 2030.

Atlante cuenta hoy con más de 3.200 puntos de recarga en línea y en construcción en sus cuatro países.

<https://nhoa.energy/ev-infrastructure/>



dossier prensa

BBVA Consumer Finance

Es una unidad de negocio especializada dentro de BBVA. Ofrece soluciones financieras personalizadas a sus socios a través de canales indirectos, físicos y digitales.

Acompaña a clientes y colaboradores en la transición energética frente al cambio climático y apuesta por el crecimiento inclusivo siguiendo los dos ejes de BBVA en materia de sostenibilidad. Además, busca continuamente nuevas soluciones financieras que impulsen la digitalización y la movilidad sostenible.

<https://www.bbvaconsumerfinance.es/>

Cupra

CUPRA es la marca desafiante y alejada de lo convencional que demuestra que la emoción, la electrificación y la deportividad son una combinación perfecta para inspirar al mundo desde Barcelona. Entre su gama electrificada, actualmente se ofrecen el CUPRA Born, 100% eléctrico, y los CUPRA Formentor y CUPRA León, disponibles con versiones híbridas enchufables de 204 y 245 CV. CUPRA está preparando su mayor ofensiva de producto: el CUPRA Tavascan, primer SUV 100% eléctrico (2024); el CUPRA Terramar, primer SUV electrificado (2025); y el CUPRA Raval, que será el primer vehículo eléctrico urbano de CUPRA (2025).

<https://www.cupraofficial.es/>

JEEP

Basada en más de 80 años de legendario legado, Jeep® es la auténtica marca de SUV que ofrece una histórica capacidad todoterreno, refinamiento interior, características de alta tecnología y versatilidad a las personas que buscan viajes extraordinarios. La marca Jeep ofrece una invitación abierta a vivir la vida al máximo al ofrecer una amplia cartera de vehículos que continúa brindando a los propietarios una sensación de seguridad para conducir en cualquier viaje con confianza. La capacidad todoterreno de la legendaria marca Jeep se ve reforzada por una iniciativa de electrificación global que está transformando 4xe en el nuevo 4x4 en busca de la visión de la marca de lograr la libertad de cero emisiones y la capacidad 4x4 adicional. Todos los vehículos de la marca Jeep ofrecerán una variante electrificada para 2025.

<https://www.jeep.es/>

dossier prensa

KIA

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sostenible para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52.000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados e instalaciones de fabricación en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y de batería y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, alentando a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de moverse. El eslogan de la marca de la empresa, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

<https://www.kia.com/es/>

Nissan en España

Nissan cuenta con dos centros de producción en España: en Ávila, donde fabrica componentes para las plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, y en Los Corrales de Buelna (Cantabria), donde produce piezas para modelos Nissan como el Qashqai o el Juke y para otros clientes industriales. Además, tiene un centro de I+D para toda Europa basado en Barcelona, ciudad en la que se encuentra la sede comercial para España y Portugal, países en los que Nissan lidera la movilidad eléctrica y el segmento crossover. Nissan cuenta con una red de casi 200 puntos de venta y postventa que dan cobertura a toda la península ibérica. Más de un millón de vehículos Nissan circulan por las carreteras de España.

Este año, Nissan cumple 90 años de pasión e innovación por la movilidad, impulsada por su ADN Japones y su mentalidad de "hacer lo que otros no se atreven a hacer". Desde su fundación en 1933, este espíritu audaz ha inspirado a Nissan y a generaciones de sus empleados a superar los límites de la innovación, enriqueciendo la vida de las personas para crear un mundo más limpio, seguro e integrador.

<https://www.nissan.es/>



dossier prensa

WALLBOX

Wallbox es uno de los proveedores de soluciones de carga para vehículo eléctrico y de gestión de la energía en todo el mundo. Fue fundada en 2015 por Enric Asunción (CEO) y Eduard Castañeda (Chief Innovation Officer) con la vocación de facilitar la transición al vehículo de cero emisiones.

En estos 8 años de existencia, el portfolio de Wallbox cuenta con soluciones de carga para uso doméstico, semi-público, público además de soluciones de carga bidireccionales. Y es que uno de los objetivos de la compañía es liderar el cambio de paradigma energético facilitando la producción y consumo de energía renovable.

La compañía opera en 115 países y tiene oficinas en Europa, Asia y América.

https://wallbox.com/es_es

WENEA

Wenea es el operador líder independiente de carga de vehículos eléctricos en España, que ofrece servicios de recarga y gestión de la energía para empresas, particulares y organismos públicos. Su propósito es contribuir a la transición hacia la movilidad sostenible, desplegando la mayor red de carga rápida y ultrarrápida del país, accesible desde su app. Actualmente, dispone de más de 1.000 puntos de carga en España y Reino

Unido, con potencias que van desde 7,4 kW hasta 350 kW, y tiene como objetivo alcanzar el despliegue de 5.000 puntos de carga en el año 2025.

<https://wenea.com/>



dossier prensa

WOLTIO

WOLTIO es la marca de cargadores de coche eléctrico diseñados y fabricados por Versa Design, 100% hecho en España. Contamos con 15 años de experiencia y dos fábricas en Valencia y Barcelona, que dan empleo a casi 100 personas. Nuestro cargador presume de ser el más completo del mercado.

El cargador WOLTIO se puede pedir con todas las protecciones eléctricas que exige la normativa vigente preinstaladas de fábrica dentro del propio equipo, pudiendo conectar el punto de recarga directamente al contador de la luz, sin necesidad de un cuadro adicional de protecciones que además de encarecer la instalación, hace que el acabado final sea mucho menos estético.

La solución innovadora desarrollada e implantada en los cargadores WOLTIO es el rearme automático 100% electrónico, sin piezas móviles. El cargador WOLTIO es capaz de desconectarse y conectarse electrónicamente, sin necesidad de que el usuario lo haga manualmente.

<https://woltio.com/>

XCHARGE

XCHARGE es el proveedor líder de soluciones de carga inteligente de alta potencia. Sus soluciones están diseñadas para apoyar a todas las empresas en la transición energética hacia un mundo de cero emisiones de carbono, minimizando al mismo tiempo los costes de mantenimiento y maximizando los ingresos. Junto con estas empresas, XCHARGE ha instalado más de 40,000 XCHARGERS y está presente en más de 25 países, cargando 120 modelos de vehículos eléctricos en todo el mundo, especialmente en Europa, Asia y Norteamérica.

Visite www.xcharge.com/global/en para obtener más información.

<https://www.xcharge.com/>

dossier prensa

ANEXO – PLANO DE LA FERIA



- Vehículos Eléctricos Madrid **wem** 2023
- AEDIVE** | **MADRID**
- Patrocinadores Platino**
- ECONUTUA
 - NISSAN
- Patrocinadores Oro**
- ABB
 - BBVA
 - entelias
 - iberdrola
 - REPSOL
 - XCHARGE
- Patrocinadores Premium**
- aitontè
 - citroën
 - FIAT
 - Jeep
 - HELIX
 - SumSol
 - wallbox
 - WOLTO
- Powered by: **wemera** | **Greenium**