



# VEM2024

Plaza de Colón de Madrid  
13, 14 y 15 de septiembre





## VEM2024

Plaza de Colón de Madrid  
13, 14 y 15 de septiembre

### Feria del Vehículo Eléctrico de Madrid

Ya está aquí la novena edición de la Feria del Vehículo Eléctrico de Madrid, en la que los ciudadanos podrán ver y probar las últimas novedades en movilidad sostenible. Gratuito para todos, su fin principal es acercar la movilidad cero emisiones tanto al particular como al profesional (flotas) público y privado. La prueba del vehículo eléctrico es el impulso definitivo para la decisión de compra.

Por eso, tanto AEDIVE como el Ayuntamiento de Madrid, tratamos de acercar a todos los ciudadanos a un evento en el que decenas de empresas expondrán en la Plaza de Colón un año más sus vehículos eléctricos, puntos de carga, servicios compartidos y servicios energéticos.



# VEM2024

Plaza de Colón de Madrid  
13, 14, y 15 de septiembre

## Los principales objetivos de VEM2024

- Dar a conocer el vehículo eléctrico como instrumento de movilidad sostenible en el entorno urbano y extraurbano para evitar el incremento de emisiones contaminantes.
- Acercar la industria y los servicios relacionados con el vehículo eléctrico y la movilidad eléctrica a los usuarios finales, ya sean estos profesionales o particulares.
- Promover la utilización de vehículos eléctricos en la distribución urbana de mercancías de última milla.
- Impulsar el conocimiento acerca de la movilidad eléctrica a través de un área de información en el que los expertos responden a las dudas de los ciudadanos.
- Difundir y divulgar las actuaciones desarrolladas por la ciudad de Madrid para el fomento de la sostenibilidad en la movilidad y la mejora de la calidad del aire.
- Demostrar al público en general que el vehículo eléctrico es una realidad hoy en día y que es capaz de satisfacer las necesidades en movilidad de ciudadanos, administraciones y empresas.



# VEM2024

Plaza de Colón de Madrid  
13, 14, y 15 de septiembre

## (3) Comunicación Premium

### (3) Comunicación Premium

Apoyo de comunicación: el departamento de comunicación de la organización publicará y difundirá notas de prensa en diferentes medios del sector y en las redes sociales, poniendo especial énfasis en la mención de los Expositores con “Comunicación Premium”.

Logotipo en cartelería promocional del evento y en la web de VEM2024.

Imagen del stand y empresa en el vídeo oficial de VEM2024, y vídeo-entrevista personalizada.

Logotipo en comunicados de prensa de VEM2024 a medios.

**Precio neto sin IVA 1.000 euros**



# VEM2024

Plaza de Colón de Madrid  
13, 14, y 15 de septiembre

## (4) Patrocinio Oro

### **(4) Patrocinio ORO en la Exposición VEM2024**

Categoría especial que se otorga a un máximo de 8 empresas que tengan una estrecha relación con la movilidad eléctrica o sostenible y quieran ayudar a la expansión comercial del sector, al mismo tiempo que se quieran identificar socialmente con él, aprovechando las sinergias de divulgación generados por el evento. Incluye todas las ventajas de la **Comunicación Premium**, y además dispondrán de ubicación preferente y destacada del logotipo en todos los folletos, banderolas, cartelería y difusión del evento.

**Precio neto sin IVA    2.000 euros**